



# DIVA

AUSTRIA

MEDIAKIT  
2025

# DIVA

STIL IST  
NICHT  
KÄUFLICH,  
INSPIRA-  
TION HIN-  
GEGEN  
SCHON.

MARKENPORTRAIT

EDITORIAL

TOUCHPOINTS

BEST CASES

FACTS



## DER DIVA SEI DANK.



Seit 35 Jahren inspiriert die DIVA alle mode-, lifestyle- und beautyaffinen Frauen in Österreich.

Durch ihre hohe journalistische Kompetenz zeigt die DIVA vor allen anderen, was Trend ist und wird. Sie weiß genau, was wahrer Luxus ist und welche Form von Präsentation ihm gerecht wird.



**YASMIN EL MOHANDES**  
Herausgeberin & Chefredakteurin

# DIE DIVA HAT STIL – SEIT 35 JAHREN

Die DIVA versteht sich als Geschichtenerzähler in der Welt des Stils und berichtet über Mode, Beauty, Uhren, Schmuck und Reise. Und das seit 35 Jahren.

Die DIVA präsentiert das Beste aus der Welt des Stils. Die DIVA ist somit fixer Bestandteil der österreichischen Luxusbranche. Für Werbetreibende soll die DIVA ein Ort sein, an dem sie sich in eine ganz besonders glaubwürdige Atmosphäre einbinden. Die DIVA hat Stil. Die DIVA zeigt Stil. Die DIVA ist das Medium, in dem Stil gelebt und erlebt wird.

Die DIVA ist das hochwertige Medium für Leserinnen, die sich mit austauschbarem Mainstream nicht zufriedengeben.

Dafür steht ein Team aus renommierten Autoren und international ausgezeichneten Journalisten.

Wir freuen uns auf Sie!

Yasmin El Mohandes, Herausgeberin & Chefredakteurin

## DAS MAGAZIN

Opulenz trifft auf Schlichtheit, Innovation auf Klassik. Die DIVA ist eine Ikone, immer auf der Suche nach der modischen Horzonterweiterung. Sie besteht aus bildgewaltigen Fashionstrecken, emotionalen Beautystills, persönlichen Interviews & spannenden Reportagen.

### ZIELSETZUNG

Die DIVA verbindet hochwertige Inhalte und Markenwerte, um eine anspruchsvolle Zielgruppe anzusprechen. Mit Fokus auf Ästhetik und Exklusivität dient das Magazin als Sprachrohr für Luxusmarken und schafft Verbindungen zu Kunden. Die DIVA bietet Raum für kreative Konzepte und exklusive Partnerschaften, um sich als führendes Medium in der Luxusbranche zu etablieren und Luxus als Erlebnis zu präsentieren.

### STRUKTUR

Das Mode-Ressort prägt das Profil und den Stil der DIVA. Es präsentiert die neuesten Trends, kreative Editorials und exklusive Interviews. Die DIVA zeigt nicht nur Mode, sondern inszeniert sie emotional.

Das Beauty-Ressort inspiriert und informiert über Pflege- und Stylingtrends. Setzt auf Ästhetik und Innovation, um Schönheit greifbar zu machen.

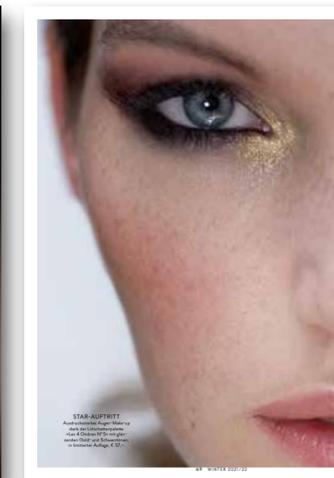
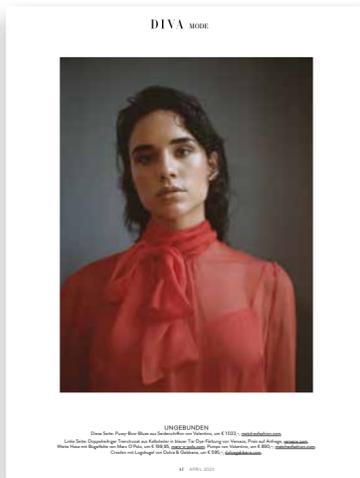
Das Uhren- und Schmuck-Ressort steht für Eleganz, Handwerkskunst und Luxus. Es bietet exklusive Einblicke in aktuelle Trends und Designs und schafft eine Bühne für die zeitlose Faszination, die diese wertvollen Objekte verkörpern.



## STYLE BOOK NEU!

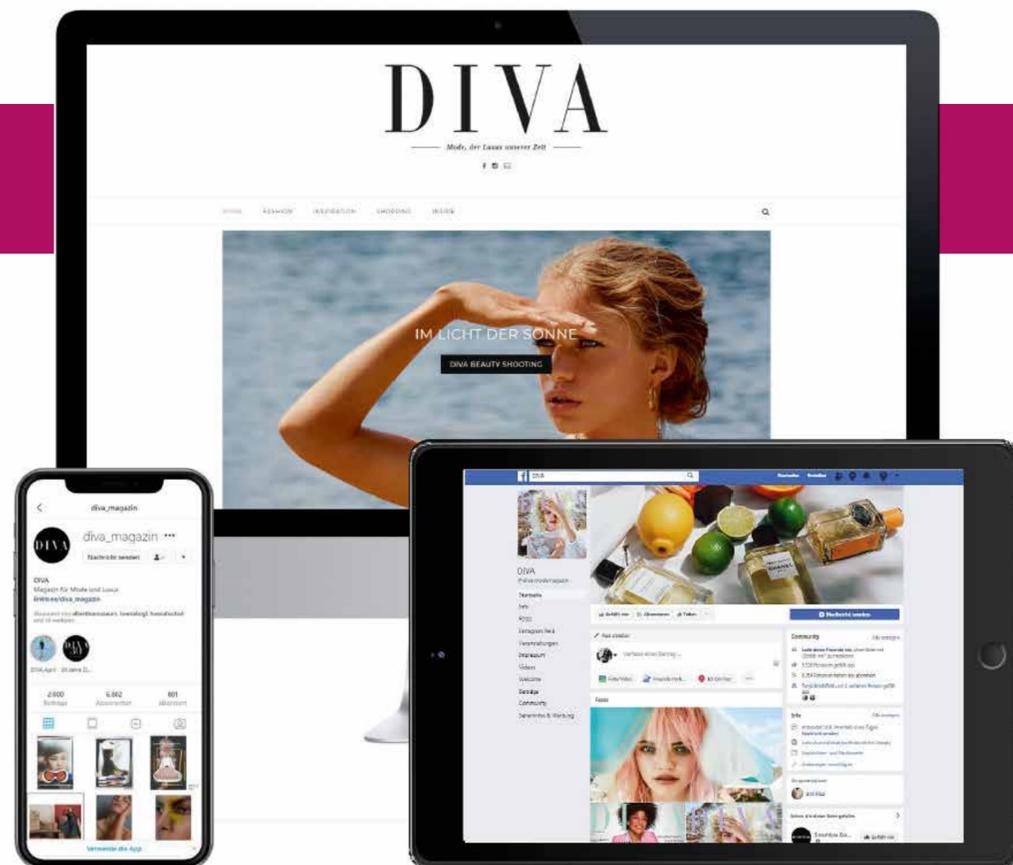
Wir wollen die Qualität der DIVA noch mehr erlebbar machen. Die neuen Style Books helfen uns dabei. Die Stil-Bücher widmen sich jeweils einem Thema.

So steht beispielsweise das Style Book im Frühjahr ganz im Zeichen der Fashion Weeks in New York, London, Mailand und Paris und gibt einen umfassenden Überblick über die laufende Saison. Passend zur Vorweihnachtszeit wird sich das Sytle Book der DIVA Winter-Ausgabe ganz den Themen Uhren und Schmuck widmen.



## DIGITALE DIVA

Das Online-Portal zum Magazin, Backstage-Berichte & Trend-Insights. Abgerundet wird das digitale Angebot der DIVA durch ihre Präsenz in den sozialen Medien mit jeder Menge Highlights, Gewinnspielen & Insider-Informationen.



### **SOCIAL MEDIA POSTING**

Posting auf Instagram  
+ Kundentargeting, Verlinkung,  
Hashtag – werblicher Inhalt in redak-  
tioneller Erscheinung € 690,-



# DISPLAY ADS & NEWSLETTER

Perfekt positioniert – Ihr starker Partner für Ihre starke Online-Kampagne.



## DESKTOP

### 1 MONAT ZUM FIXPREIS!

- Leaderboard/Superboard Banner (728 x 90 px) € 1.500,-
- Sitebar (300 x 600, skalierbar) € 1.900,-

## MOBILE

- MMA Banner (320 x 50 px) € 1.900,-
- Max. Werbemittelgröße: 160 KB

## THEMENSPECIALS

Bitte kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot.

## 1 REDAKTIONELLER BEITRAG

- Wunsch-Verlinkung • Reporting € 890,-
- 4 redaktionelle Beiträge (1 pro Quartal) € 2.980,-
- 8 redaktionelle Beiträge (2 pro Quartal) € 4.950,-

## MONO-NEWSLETTER

- Exklusiv-Vorstellung • Wunsch-Verlinkung
- Reporting € 4.500,-

## EVENT- VORBERICHT/NACHBERICHT

- 2 redaktionelle Beiträge als Ankündigung, bzw. Rückblick € 1.250,-
- + Fotograf € 500,-
- + Video € 890,-
- + Bildergalerie € 450,-

## GEWINNSPIEL

- 1 redaktioneller Bericht (zzgl. Bereitstellung eines Preises im Mindestwert von € 150,-) € 890,-
- + Kauf der Teilnehmer pro Kontakt € 1,50

## KOMBINATION WEBSITE + NEWSLETTER

- 1 redaktioneller Newsletter-Beitrag mit Wunsch-Verlinkung • Header-Bild im Newsletter
- digitale Contentstory redaktionell aufbereitet € 1.275,-

## ALL INCLUSIVE

- Digitale Contentstory redaktionell aufbereitet mit Startseitenplatzierung • 1 redaktioneller Newsletter-Beitrag mit Wunsch-Verlinkung als Erstplatzierung/Aufmacher • Facebook- & Insta-Posting € 1.650,-

## WERBEBANNER (BEI 4 NEWSLETTER)

- Klassischer Banner im Format 600 x 300 px
- Linkdestination Ihrer Wahl € 1.900,-

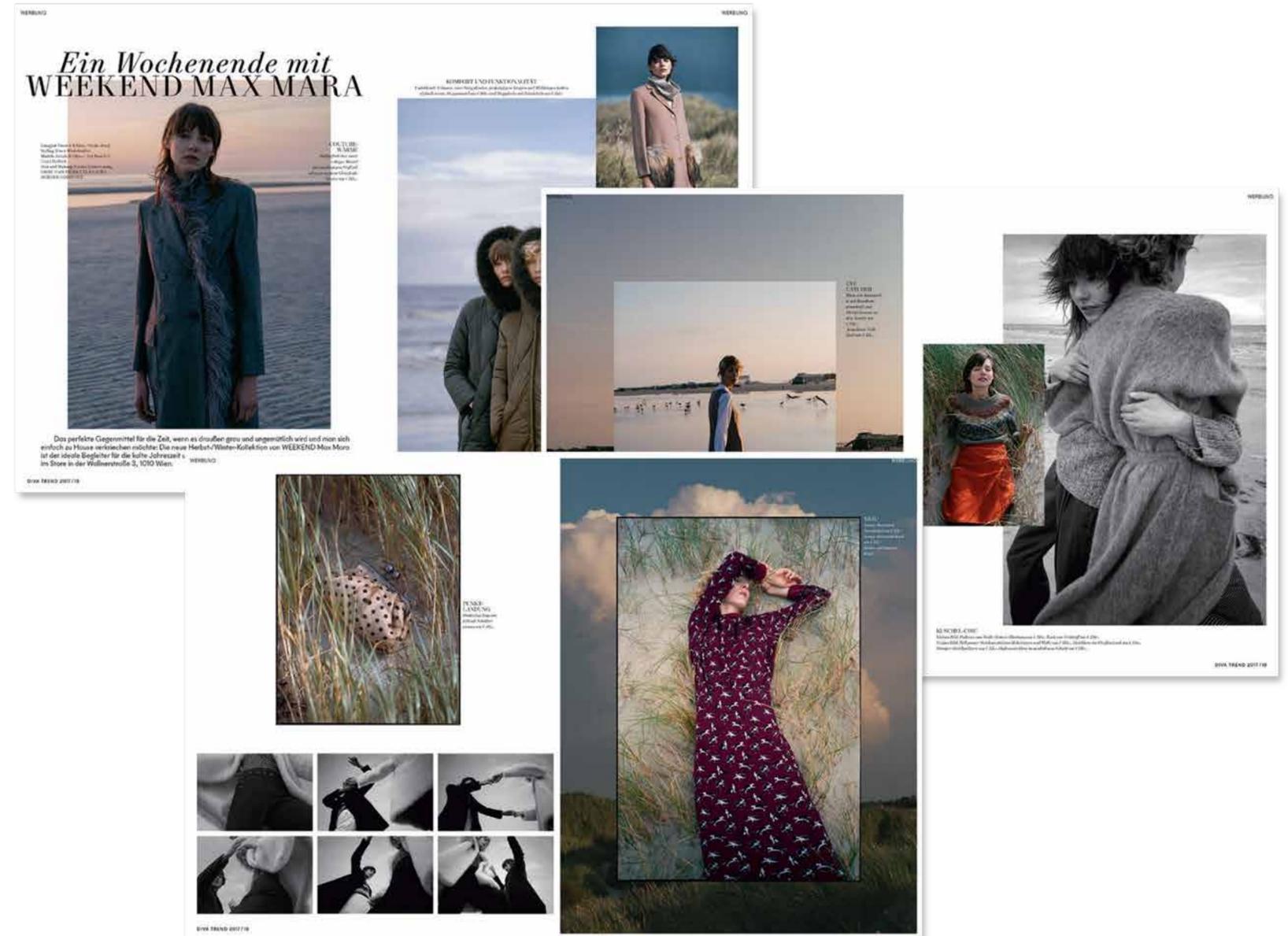
Alle Pakete (ausgenommen Werbebanner) inkl. Erstellung/Gestaltung (Text & Bild von Ihnen bereitgestellt)

## BEST CASES

Hochwertig, individuell abgestimmt und im unverkennbaren Look der DIVA erzielen unsere bildgewaltigen Druckstrecken eine besonders hohe Werbewirkung und Aufmerksamkeit. Jede Druckstrecke wird mit größter Sorgfalt und Liebe zum Detail gestaltet, um die einzigartigen Merkmale Ihrer Marke optimal zur Geltung zu bringen.

### DAS DIGITALE DEPENDANT

Zum Print-Erlebnis wird Ihre Story auch als Online-Artikel verfügbar sein. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte durch interaktive Elemente zu bereichern. Integrieren Sie Videos, Animationen oder Slideshows, um Ihre Botschaft noch eindrucksvoller zu vermitteln.



## FACTS & TARIFE

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: 27. März 2025

Sommer: 05. Juni 2025

Herbst: 25. September 2025

Winter: 27. November 2025

### DRUCKUNTERLAGEN

anzeigen@diva-lifestyle.com

Farbprofil: ISO coated V2 ECI

### FORMAT

223 x 297 mm

### DRUCKAUFLAGE

20.000 Stück

### VERTRIEB

- 9.380 Exemplare – Postalischer Versand an lifestyle-affine Zielgruppe
- 800 Exemplare – Verkauf in ausgewählten Buchhandlungen
- 650 Exemplare – Top-Entscheidungsträger in den Bereichen Beauty, Mode, Schmuck/Uhren
- 900 Exemplare – Ausgewählte Premiumhotels
- 1.190 Exemplare – Ausgewählte Retails-Stores
- 4.000 Exemplare – Verteilung auf Lifestyle-Events
- 3.080 Exemplare – Red-Mail-Premiumverteilung in Wien und Wien Umgebung

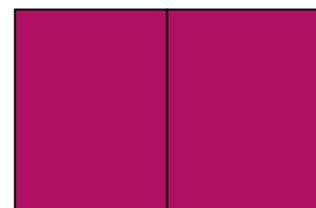
### PREMIUMPLATZIERUNGEN

2/1 OPS (U2/Seite 3)	€ 22.220,-
2/1 (1. Heftdrittel)	€ 18.880,-
U3	€ 11.220,-
U4	€ 14.220,-
1/1 (1. Heftdrittel)	€ 12.000,-

### 360°-ANZEIGENPAKETE

inkl.: 1 Online-Advertorial,  
1 Instagram-Post

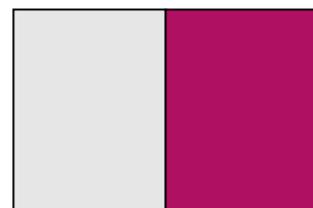
2/1	€ 17.220,-
1/1	€ 10.490,-



### DOPPELSEITE 2/1

446 x 297 mm +3 mm ÜF

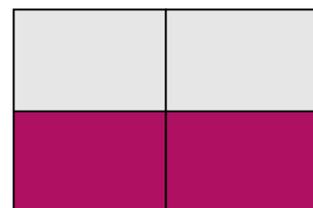
€ 16.600,-



### EINZELSEITE 1/1

223 x 297 mm +3 mm ÜF

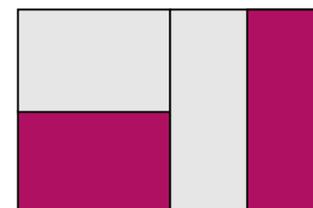
€ 9.990,-



### PANORAMA

446 x 148 mm +3 mm ÜF

€ 10.990,-

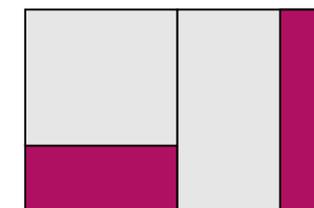


### HALBE SEITE 1/2

223 x 148 mm +3 mm ÜF

110 x 297 mm +3 mm ÜF

€ 5.500,-

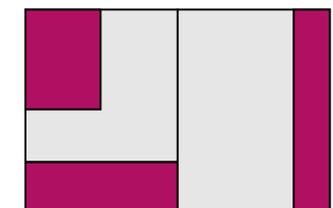


### DRITTEL SEITE 1/3

223 x 99 mm +3 mm ÜF

74 x 297 mm +3 mm ÜF

€ 4.440,-



### VIERTEL SEITE 1/4

223 x 74 mm +3 mm ÜF

55 x 297 mm +3 mm ÜF

105 x 139 mm +3 mm ÜF

€ 3.330,-

## BEILAGEN & ADVERTORIALS

### BEILAGEN

20 g	€ 110,-/Tsd.
30 g	€ 125,-/Tsd.
40 g	€ 140,-/Tsd.
50 g	€ 155,-/Tsd.

Beilagen liegen dem Magazin lose bei und können somit herausgenommen werden. Zusätzlich fallen Portokosten an.

### BEILEIMER

20 g	€ 145,-/Tsd.
30 g	€ 160,-/Tsd.
40 g	€ 175,-/Tsd.
50 g	€ 190,-/Tsd.

Beileimer sind fest in der Ausgabe mitgeleimt und können nicht herausgenommen werden. Portokosten fallen an.

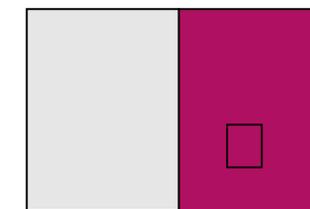
### PORTOKOSTEN

bis 20 g	€ 58,-/Tsd.
bis 30 g	€ 72,-/Tsd.
bis 40 g	€ 79,-/Tsd.
bis 50 g	€ 102,-/Tsd.

Portokosten für Beilagen/Beileimer ab 51 g auf Anfrage.

### BEIKLEBER (SACHETS)

Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite.



Maschinelle Verarbeitung: € 85,-/Tsd.  
Händische Verarbeitung auf Anfrage.

Bei Belegung einer Teilaufgabe sind € 105,-/Tsd. zu berechnen. Portokosten laut Tabelle bei Überschreitung des Standardgewichts von 10 g pro Sachet.

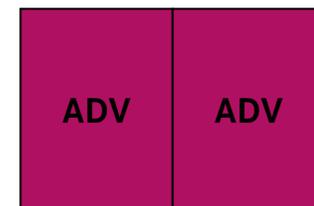
Die Belegung der Vollaufgabe hat Vorrang vor der Belegung einer Teilaufgabe. Bei Belegung einer Teilaufgabe ist jeweils die nächsthöhere Gewichtsklasse zu berechnen.

Bei Teaser-Anzeigen sowie Platzierungswunsch muss ein Zuschlag von 10 % verrechnet werden.

### ADVERTORIAL

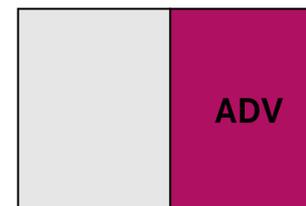
Gerne gestalten wir Ihr Advertorial nach Ihren individuellen Wünschen inkl. 3 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife wird zusätzlich verrechnet:

Doppelseite: € 350,-  
Einzelseite: € 350,-  
Halbe Seite: € 200,-



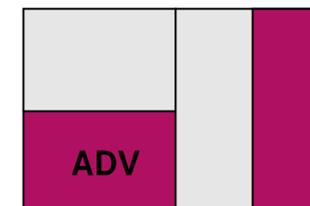
### DOPPELSEITE 2/1

inkl. Gestaltung sowie drei Korrekturschleifen  
€ 17.725,-



### EINZELSEITE 1/1

inkl. Gestaltung sowie drei Korrekturschleifen  
€ 10.740,-



### HALBE SEITE 1/2

inkl. Gestaltung sowie drei Korrekturschleifen  
€ 6.030,-

# DIVA

## KONTAKT

### **SABINE JÄGER, MSC**

Geschäftsführung  
DIVA Lifestyle GmbH

T: +43 664 4212999  
anzeigen@diva-lifestyle.com

### **PETER SYRCH**

Geschäftsführung  
DIVA Lifestyle GmbH

T: +43 664 4144855  
anzeigen@diva-lifestyle.com

### **DIVA**

Redaktionsteam

T: +43 664 46 59 355  
redaktion@diva-lifestyle.com

