

DIVA

MEDIAKIT 2026



STIL IST NICHT KÄUFLICH,
INSPIRATION HINGEGEN SCHON.

DER DIVA SEI DANK.

Seit 36 Jahren inspiriert die DIVA alle mode-, lifestyle- und beautyaffinen Frauen in Österreich. Durch ihre hohe journalistische Kompetenz zeigt die DIVA vor allen anderen, was Trend ist und wird. Sie weiß genau, was wahrer Luxus ist und welche Form von Präsentation ihm gerecht wird.





YASMIN EL MOHANDES
HERAUSGEBERIN & CHEFREDAKTEURIN

DIE DIVA HAT STIL – SEIT 36 JAHREN

Die DIVA versteht sich als Geschichtenerzähler in der Welt des Stils und berichtet über Mode, Beauty, Uhren, Schmuck und Reise. Und das seit 36 Jahren.

Die DIVA präsentiert das Beste aus der Welt des Stils. Die DIVA ist somit fixer Bestandteil der österreichischen Luxusbranche. Für Werbetreibende soll die DIVA ein Ort sein, an dem sie sich in eine ganz besonders glaubwürdige Atmosphäre einbinden. Die DIVA hat Stil. Die DIVA zeigt Stil. Die DIVA ist das Medium, in dem Stil gelebt und erlebt wird.

Die DIVA ist das hochwertige Medium für Leserinnen, die sich mit austauschbarem Mainstream nicht zufriedengeben.

Dafür steht ein Team aus renommierten Autoren und international ausgezeichneten Journalisten.

Wir freuen uns auf Sie!

DIVA

DAS MAGAZIN

Opulenz trifft auf Schlichtheit, Innovation auf Klassik. Die DIVA ist eine Ikone, immer auf der Suche nach der modischen Horizonterweiterung. Sie besteht aus bildgewaltigen Fashionstrecken, emotionalen Beautystills, persönlichen Interviews und spannenden Reportagen.

ZIELSETZUNG

Die DIVA verbindet hochwertige Inhalte und Markenwerte, um eine anspruchsvolle Zielgruppe anzusprechen. Mit Fokus auf Ästhetik und Exklusivität dient das Magazin als Sprachrohr für Luxusmarken und schafft Verbindungen zu Kunden.

Das Mode-Ressort prägt das Profil und den Stil der DIVA. Es präsentiert die neuesten Trends, kreative Editorials und exklusive Interviews. Die DIVA zeigt nicht nur Mode, sondern inszeniert sie emotional.

Das Beauty-Ressort inspiriert und informiert über Pflege- und Stylingtrends. Setzt auf Ästhetik und Innovation, um Schönheit greifbar zu machen.

Das Uhren- und Schmuck-Ressort steht für Eleganz, Handwerkskunst und Luxus. Es bietet Einblicke in Trends und Designs, die diese wertvollen Objekte auszeichnen.

Ob Traumstrände, Städtetrips oder Kreuzfahrten: das DIVA Reise-Ressort ist die Adresse für Travellerinnen. Mit Fokus auf Longevity, Selfcare und Female Balance präsentiert die DIVA Health Resorts und Medical Spas, in denen Luxus auf Achtsamkeit trifft.

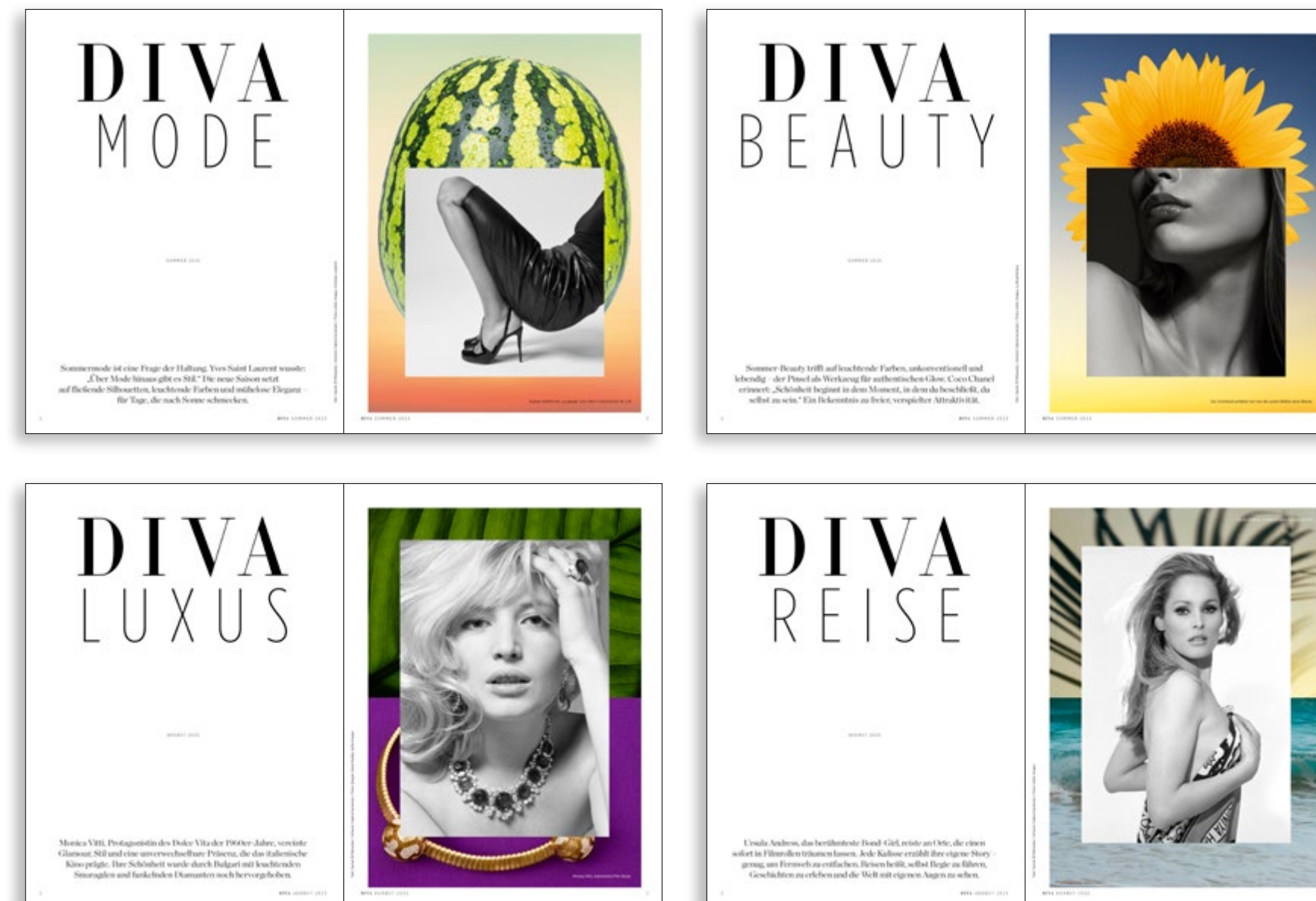
MARKENPORTRAIT

EDITORIAL

TOUCHPOINTS

BEST CASES

FACTS



DIVA

STYLEBOOK & BOOKLET

DIVA STYLEBOOK

Viermal im Jahr ergänzt ein exklusives Stylebook jede Ausgabe der DIVA. Die monothematischen Hefte folgen den Jahreszeiten und widmen sich den zentralen Themen von Mode und Luxus – inspirierend, stilbewusst und hochwertig.

Das Frühjahr steht im Zeichen der internationalen Fashion Weeks, der Sommer gehört Schmuck und Uhren. Im Herbst rückt Mode mit neuen Ausdrucksformen in den Fokus, während das Stylebook im Winter wieder Uhren und Schmuck als Hommage an Handwerk und zeitlose Schönheit feiert.

Mit den Stylebooks setzt die DIVA ein starkes Zeichen für Tiefe, Qualität und stilvolle Inspiration – viermal im Jahr, immer neu, immer besonders.

DAS NEUE DIVA BOOKLET

Mit dem neuen DIVA Booklet öffnet sich eine Welt voller Inspiration und unverwechselbarem Flair. Hier findet alles seinen Raum, was den Lifestyle aufregend, überraschend und sinnlich macht – von Salzburg während der Festspiele über ikonische Automobile, die die Straßen zur Bühne machen, bis zu exklusiven Cruise-Destinationen, die Fernweh wecken, sowie sorgfältig kuratierten Gift-Guides für besondere Anlässe.

Als herauslösbare Beilage konzipiert, lädt das DIVA Booklet dazu ein, zu entdecken, zu träumen und sich treiben zu lassen. Es ist ein Kompass für neugierige Augen, ein Begleiter für besondere Momente und ein stilvolles Porträt der Saison. Elegant, inspirierend und ganz im Zeichen des DIVA-Lifestyles.

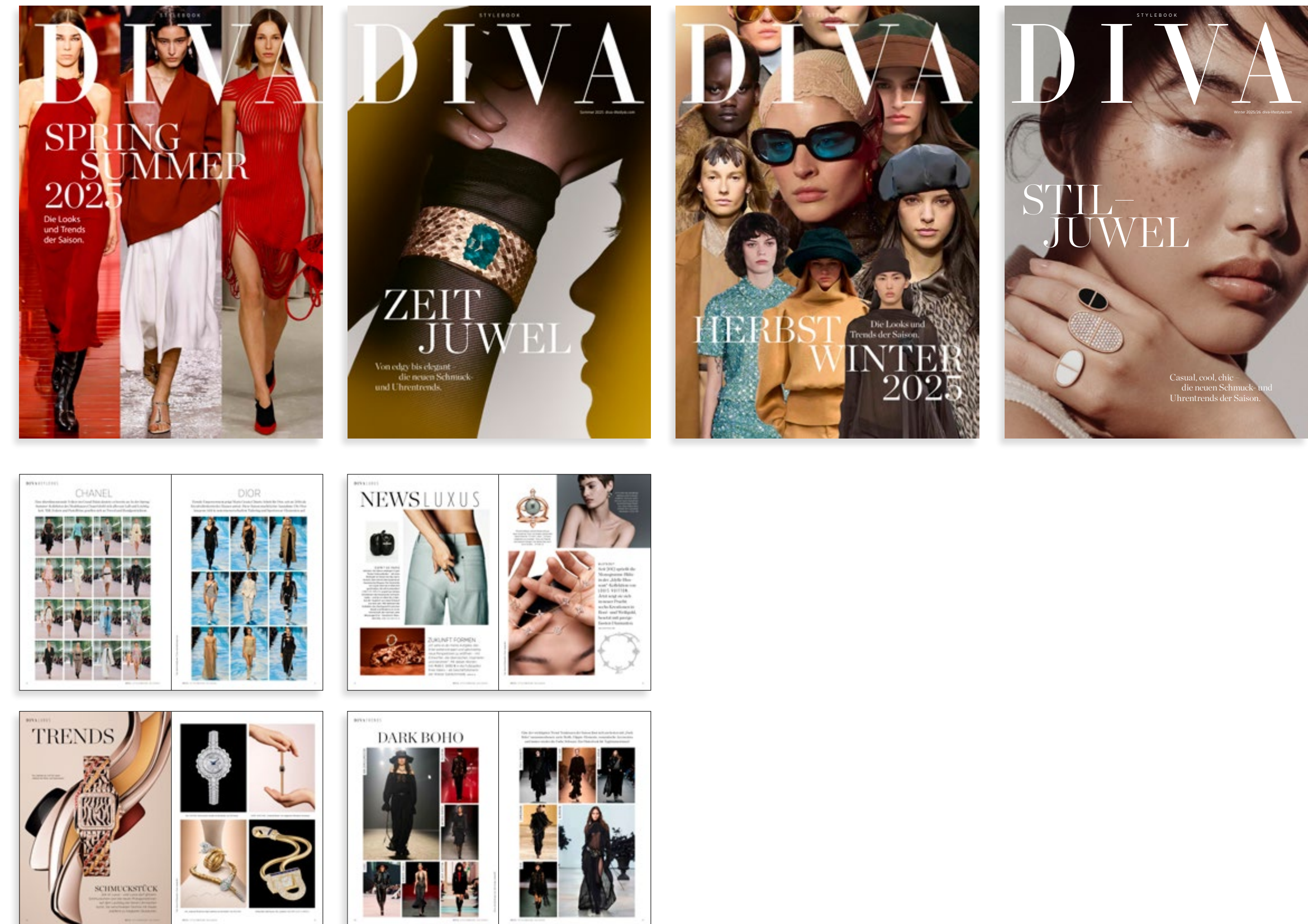
MARKENPORTRAIT

EDITORIAL

TOUCHPOINTS

BEST CASES

FACTS



DIE DIGITALE DIVA

Das Online-Portal der DIVA erweitert das Print-Magazin um eine digitale Dimension – ein inspirierender Treffpunkt für Mode-, Beauty- und Lifestyle-Liebhaberinnen, die Trends leben, statt ihnen nur zu folgen. Journalistische Tiefe, Backstage-Stories und aktuelle Trend-Insights verschmelzen zu einem digitalen Erlebnis.

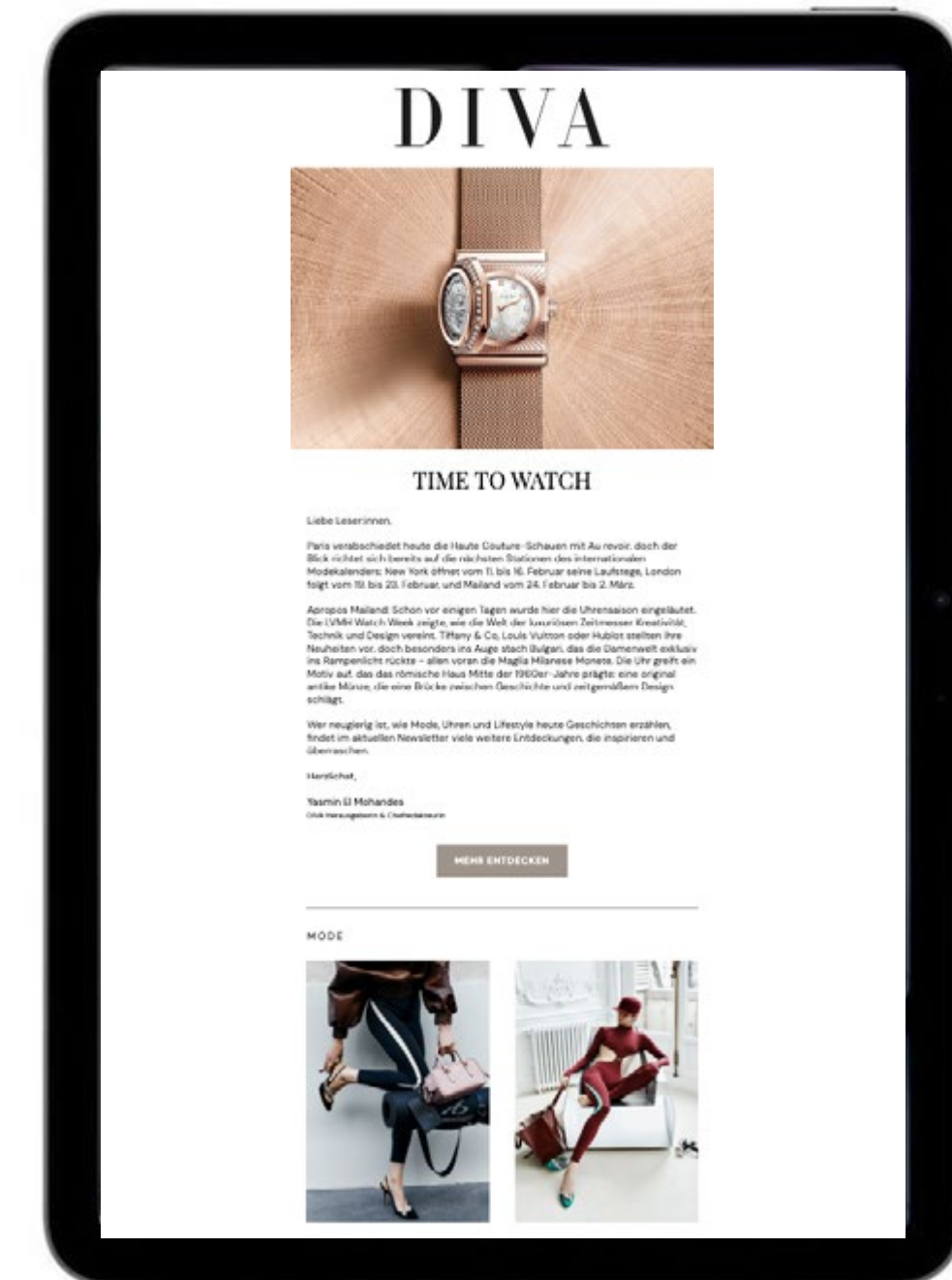
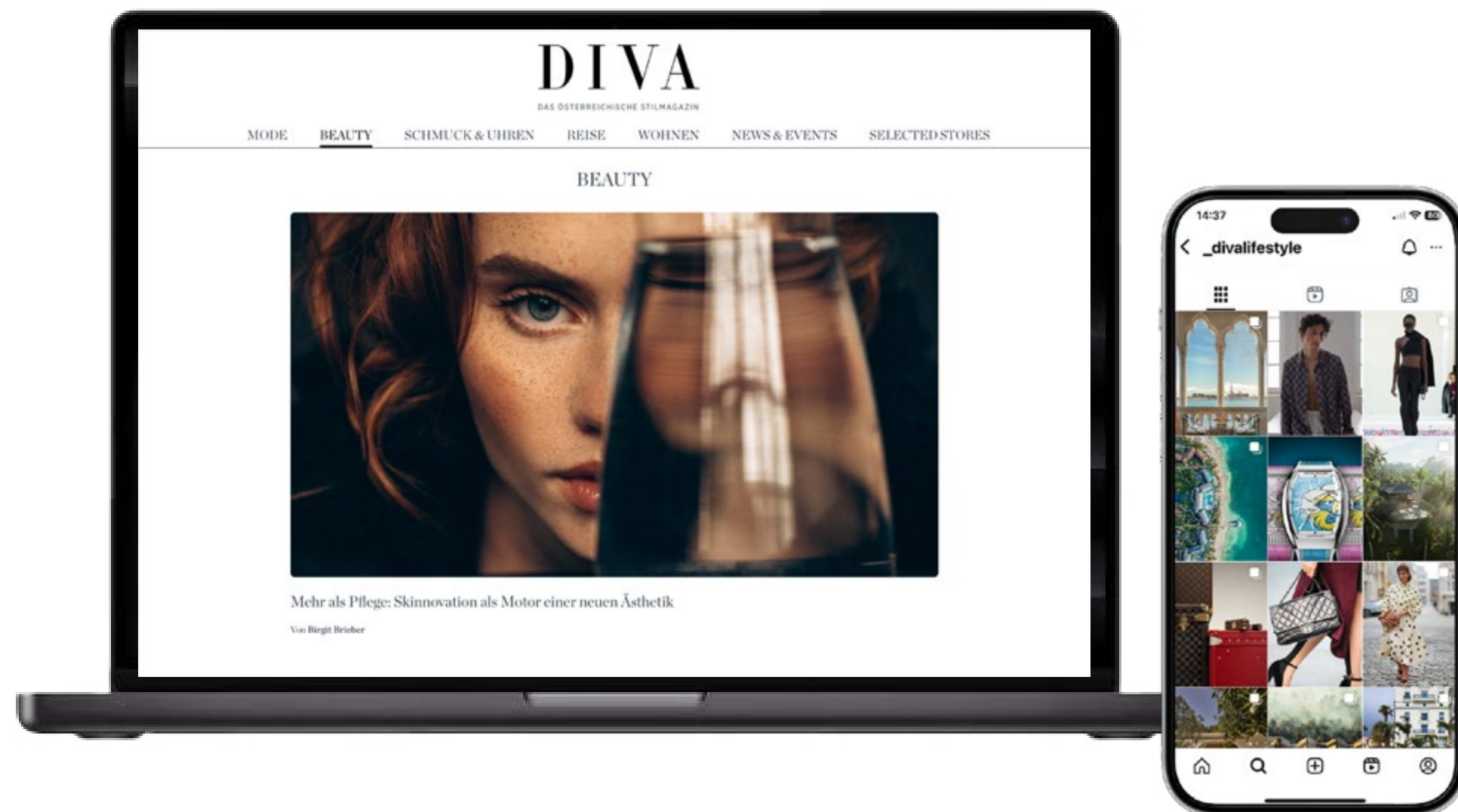
TRENDS & INSPIRATION
Kuratierte Inhalte bieten Einblicke in Mode, Beauty und Lifestyle – mit Fokus auf Wohnen, wo Design, Ästhetik und Funktionalität zu einem Lebensgefühl werden.

COMMUNITY & SOCIAL MEDIA
Die DIVA-Community wird auf Instagram täglich mit Highlights, Gewinnspielen, exklusiven Insights und Stories versorgt.

SOCIAL MEDIA POSTING
Ein Posting auf den DIVA-Kanälen erreicht gezielt eine trendaffine Zielgruppe. Redaktionell anmutend, werblich subtil und authentisch im DIVA-Lifestyle.

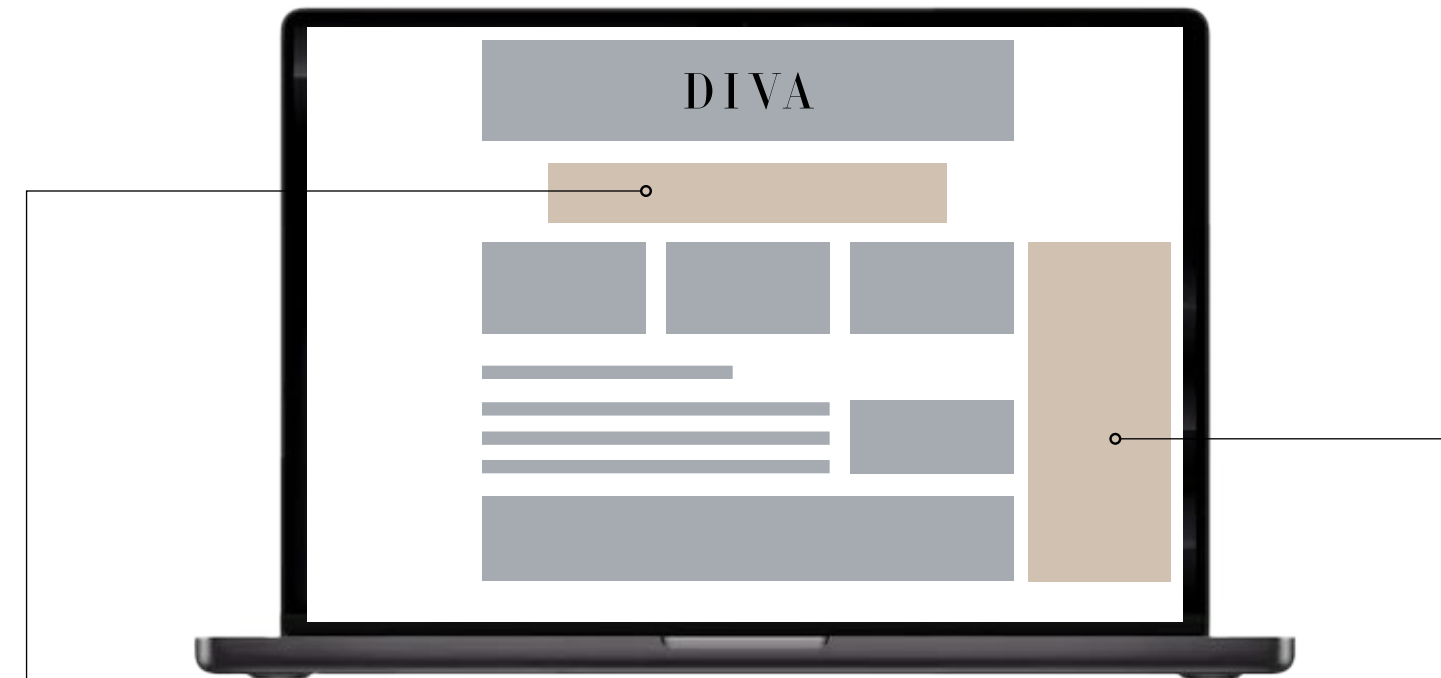
DIVA NEWSLETTER
Der DIVA Newsletter erscheint alle zwei Wochen und liefert ausgewählte Modehighlights, innovative Beauty-Neuheiten, hochkarätige Uhren- und Schmuck-Trends sowie exklusive Reise-Tipps direkt ins Postfach. Sorgfältig kuratiert und inspirierend aufbereitet richtet er sich an Leserinnen, die Stil als Haltung verstehen und Trends mit Anspruch verfolgen. Mehr als 13.000 Abonentinnen bestätigen die Qualität und Relevanz dieses digitalen Formats.

>13.000
NEWSLETTER-KONTAKTE



DISPLAY ADS & NEWSLETTER

Perfekt positioniert – Ihr starker Partner für Ihre starke Online-Kampagne.



DESKTOP

1 Monat zum Fixpreis!

- Leaderboard/Superboard Banner (728 x 90 px) € 1.500,-
- Sidebar (300 x 600 px, skalierbar) € 1.900,-

MOBILE

- MMA Banner (320 x 50 px) € 1.900,-
- Max. Werbemittelgröße: 160 KB

THEMENSPECIALS

Bitte kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot.

1 REDAKTIONELLER BEITRAG

Wunsch-Verlinkung • Reporting

4 redaktionelle Beiträge (1 pro Quartal)

8 redaktionelle Beiträge (2 pro Quartal)

€ 890,-

€ 2.980,-

€ 4.950,-

MONO-NEWSLETTER

Exklusiv-Vorstellung • Wunsch-Verlinkung • Reporting

€ 4.950,-

EVENT- VORBERICHT/NACHBERICHT

2 redaktionelle Beiträge als Ankündigung, bzw. Rückblick

+ Fotograf

+ Video

+ Bildergalerie

€ 1.300,-

€ 630,-

€ 1.120,-

€ 560,-

ALL INCLUSIVE

Digitale Contentstory redaktionell aufbereitet mit Startseitenplatzierung • 1 redaktioneller Newsletter-

Beitrag mit Wunsch-Verlinkung als Erstplatzierung/Aufmacher • Facebook- & Instagram-Posting

€ 1.750,-

Alle Pakete inkl. Erstellung/Gestaltung (Text & Bild von Ihnen bereitgestellt)

DIVA

BEST CASES

Hochwertig, individuell abgestimmt und im unverkennbaren Look der DIVA erzielen unsere bildgewaltigen Druckstrecken eine besonders hohe Werbewirkung und Aufmerksamkeit. Jede Druckstrecke wird mit größter Sorgfalt und Liebe zum Detail gestaltet, um die einzigartigen Merkmale Ihrer Marke optimal zur Geltung zu bringen.

DAS DIGITALE DEPENDANT
 Zum Print-Erlebnis wird Ihre Story auch als Online-Artikel verfügbar sein. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte durch interaktive Elemente zu bereichern. Integrieren Sie Videos, Animationen oder Slideshows, um Ihre Botschaft noch eindrucksvoller zu vermitteln.

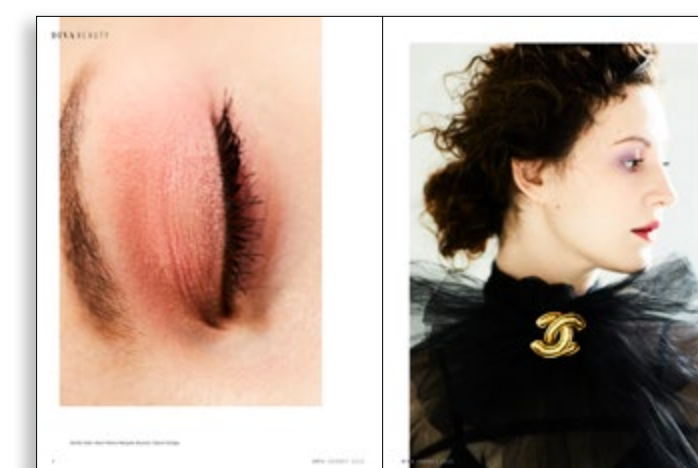
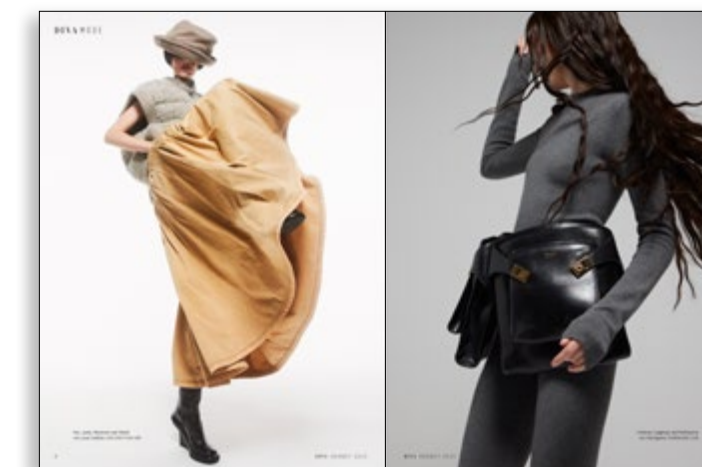
MARKENPORTRAIT

EDITORIAL

TOUCHPOINTS

BEST CASES

FACTS



FACTS & TARIFE

ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: 26. März 2026

Sommer: 25. Juni 2026

Herbst: 24. Sept. 2026

Winter: 26. Nov. 2026

DRUCKUNTERLAGEN

12. März 2026

11. Juni 2026

9. Sept. 2026

12. Nov. 2026

Druckunterlagen als PDF:X3 mit Überfüller (ÜF) und dem Farbprofil ISO coated V2 ECI an anzeigen@diva-lifestyle.com

FORMAT

223 × 297 mm

DRUCKAUFLAGE

20.000 Stück

VERTRIEB – PRINT

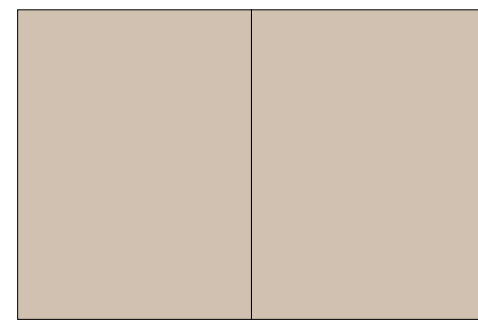
- 9.380 Exemplare – Postalischer Versand an lifestyle-affine Zielgruppe
- 800 Exemplare – Verkauf in ausgewählten Buchhandlungen
- 650 Exemplare – Top-Entscheidungsträger in den Bereichen Beauty, Mode, Schmuck/Uhren
- 900 Exemplare – Ausgewählte Premiumhotels
- 1.190 Exemplare – Ausgewählte Retails-Stores
- 4.000 Exemplare – Verteilung auf Lifestyle-Events

VERTRIEB – DIGITAL

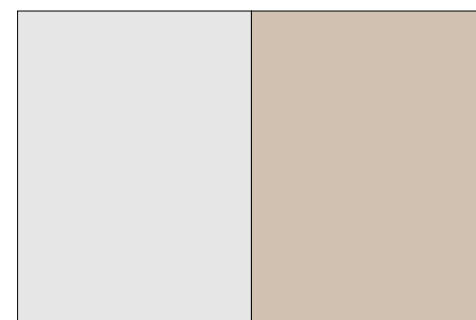
- 3.000 Downloads – Media Carrier (Lufthansa Gruppe, AUA, American Airlines, EVA Air, Condor, LOT, Finnair, ICE Deutschen Bahn sowie in 1100 Hotels weltweit) seit Dezember 2025
- 2.730 Unique Readers – at.readly.com
- 329.100 Total Page Views – at.readly.com



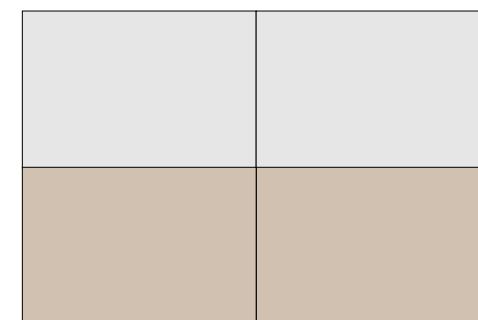
FACTS & TARIFE – HAUPTTHEFT



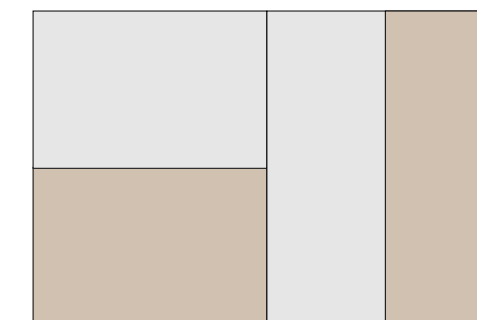
DOPPELSEITE 2/1
446 × 297 mm + 3 mm ÜF
€ 17.400,-



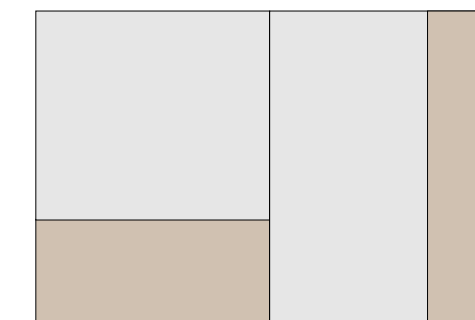
EINZELSEITE 1/1
223 × 297 mm + 3 mm ÜF
€ 10.500,-



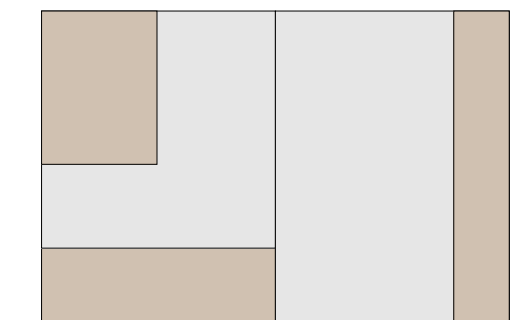
PANORAMA
446 × 148 mm + 3 mm ÜF
€ 11.500,-



HALBE SEITE 1/2
223 × 148 mm + 3 mm ÜF
110 × 297 mm + 3 mm ÜF
€ 5.770,-



DRITTEL SEITE 1/3
223 × 99 mm + 3 mm ÜF
74 × 297 mm + 3 mm ÜF
€ 4.660,-



VIERTEL SEITE 1/4
223 × 74 mm + 3 mm ÜF
55 × 297 mm + 3 mm ÜF
105 × 139 mm + 3 mm ÜF
€ 3.500,-

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2/1 OPS (U2/Seite 3)	€ 24.440,-
2/1 (1. Heftdrittel)	€ 20.770,-
U3	€ 12.340,-
U4	€ 15.640,-
1/1 (1. Heftdrittel)	€ 13.200,-

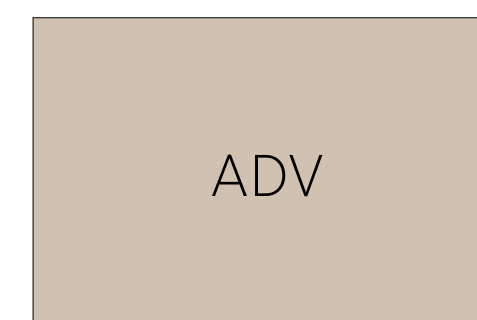
360°-ANZEIGENPAKETE

inkl.: 1 Online-Advertorial, 1 Instagram-Post	
2/1	€ 18.000,-
1/1	€ 11.000,-

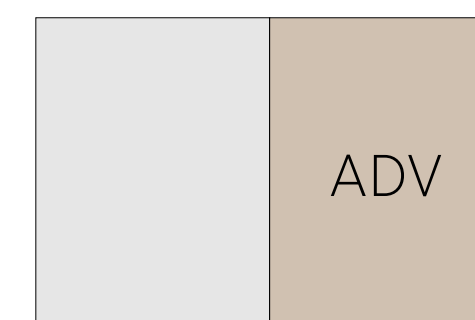
ADVERTORIAL

Gerne gestalten wir Ihr Advertorial nach Ihren individuellen Wünschen inkl. 3 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife wird zusätzlich verrechnet:

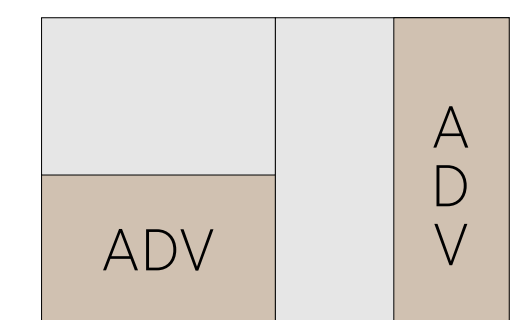
Doppelseite: € 350,-
Einzelseite: € 350,-
Halbe Seite: € 200,-



DOPPELSEITE 2/1
inkl. Gestaltung sowie
drei Korrekturschleifen
€ 18.600,-



EINZELSEITE 1/1
inkl. Gestaltung sowie
drei Korrekturschleifen
€ 11.300,-



HALBE SEITE 1/2
inkl. Gestaltung sowie
drei Korrekturschleifen
€ 6.330,-

FACTS & TARIFE – BEILAGEN

DIVA STYLEBOOK



EINZELSEITE 1/1

208 × 297 mm + 3 mm ÜF € 10.500,-

U4

208 × 297 mm + 10 mm ÜF links,
3 mm ÜF rechts, oben, unten € 14.900,-

U3

208 × 297 mm + 10 mm ÜF rechts,
3 mm ÜF links, oben, unten € 14.900,-

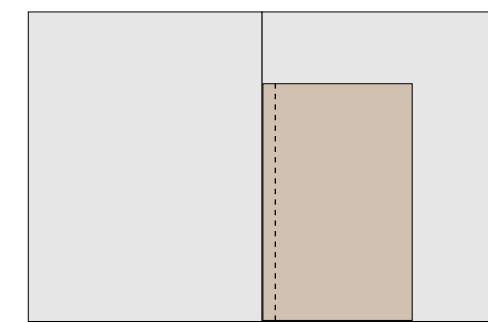
U2

208 × 297 mm + 3 mm ÜF € 10.500,-

DOPPELSEITE U2+S3

416 × 297 mm + 3 mm ÜF € 17.500,-

DIVA BOOKLET



EINZELSEITE 1/1

160 × 240 mm + 3 mm ÜF € 10.500,-

U4

160 × 240 mm + 10 mm ÜF links,
3 mm ÜF rechts, oben, unten € 14.900,-

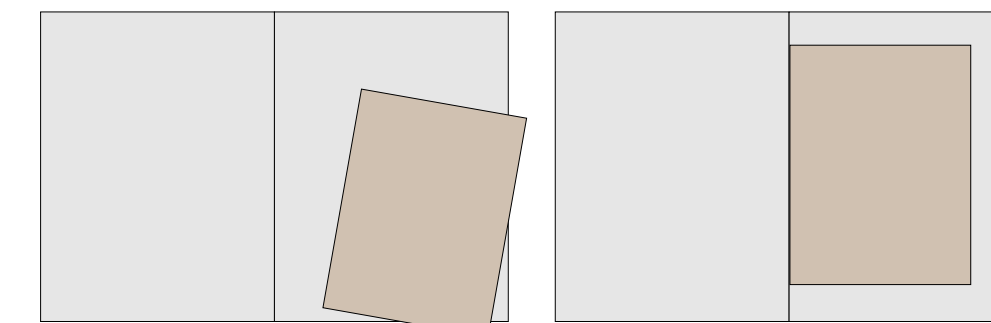
U3

160 × 240 mm + 10 mm ÜF rechts,
3 mm ÜF links, oben, unten € 14.900,-

U2

160 × 240 mm + 3 mm ÜF € 10.500,-

BEILAGEN, BEILEIMER ODER BEIKLEBER (SACHETS) IM HAUPTHEFT



BEILAGEN & BEILEIMER

20 g	€ 110,-/Tsd.	20 g	€ 145,-/Tsd.
30 g	€ 125,-/Tsd.	30 g	€ 160,-/Tsd.
40 g	€ 140,-/Tsd.	40 g	€ 175,-/Tsd.
50 g	€ 155,-/Tsd.	50 g	€ 190,-/Tsd.

Beilagen liegen dem Magazin lose bei.
Beileimer sind fest mit dem Magazin verbunden. Es fallen Portokosten an.

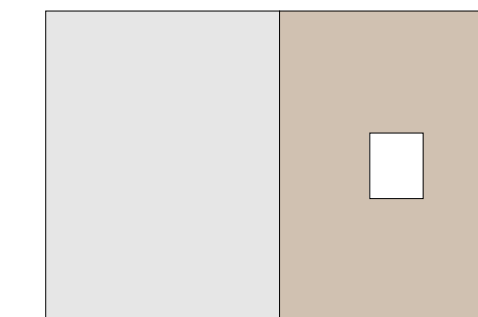
PORTOKOSTEN

bis 20 g	€ 58,-/Tsd.
bis 30 g	€ 72,-/Tsd.
bis 40 g	€ 79,-/Tsd.
bis 50 g	€ 102,-/Tsd.

Portokosten für Beilagen/Beileimer ab 51 g auf Anfrage.

BEIKLEBER (SACHETS)

Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite.



Maschinelle Verarbeitung: € 85,-/Tsd.
Händische Verarbeitung auf Anfrage.

Bei Belegung einer Teilaufgabe sind € 105,-/Tsd. zu berechnen. Die Belegung der Vollaufgabe hat Vorrang vor der Belegung einer Teilaufgabe. Bei Belegung einer Teilaufgabe ist jeweils die nächsthöhere Gewichtsklasse zu berechnen. Portokosten laut Tabelle bei Überschreitung des Standardgewichts von 10 g pro Sacht.

Bei Teaser-Anzeigen sowie Platzierungswunsch muss ein Zuschlag von 10 % verrechnet werden.

DIVA

SELECTED STORES

Seit 35 Jahren steht DIVA als Österreichs führendes Mode- und Lifestyle-Magazin für Stil, Luxus und Exklusivität. Werden Sie jetzt Teil der DIVA-Community und genießen Sie diese exklusiven Vorteile kostenlos:

DIVA SELECTED STORES STICKER
Ihr Store wird mit dem prestigeträchtigen „Selected Stores“-Türsticker ausgezeichnet, der Ihren Store als kuratierten Partner von DIVA kennzeichnet.

DIVA SELECTED STORES REGISTER
Sie sind Teil unseres zukünftigen DIVA - Storeregisters im Magazin – Die Selektion der bedeutendsten Stores.

DIVA MAGAZINVERTEILER
Drei Exemplare jeder neuen DIVA-Ausgabe werden auf einem hochwertigen Aufsteller in Ihrem Store präsentiert.

PRÄSENZ IHRES STORES
Präsentation Ihres Stores auf unseren vielseitigen Kanälen, darunter Social Media, Newsletter und Print.

SOCIAL MEDIA
Ausgewählte Stores werden stilvoll in Szene gesetzt: Unser Social-Media-Team wird vor Ort exklusive Kurzvideos für unsere Community erstellen und diese in unsere Digitaltalkampagne integrieren.

Werden Sie Teil der DIVA-Community – jetzt anfragen!
kommunikation@diva-lifestyle.com



SELECTED STORES



DIVA

DIE DIVA ALS BEGLEITUNG BEI IHREM EVENT

Gerne ist die DIVA Ihr Kooperationspartner bei diversen Veranstaltungen wie Store-Openings, Produktlaunches u.v.m.

ALL INCLUSIVE

Das Begleitungspackage Ihres Events inkludiert:

- redaktioneller Vor- & Nachbericht
 - Fotograf vor Ort (max. 2 Stunden)
 - digitale Story mit Fotogalerie auf www.diva-lifestyle.com
 - Instagram Posting mit Verlinkung
- € 4.990,-

ADD-ON

Einladung der DIVA Community
€ 25,- pro Kontakt

GIVE-AWAY

Sie möchten die neueste Ausgabe der DIVA für Ihre Gäste als Give-Away? Bitte kontaktieren Sie uns für eine Kooperation.



DIVA

KONTAKT

SABINE JÄGER, MSC
Geschäftsführung
DIVA Lifestyle GmbH

T: +43 664 4212999
sabine.jaeger@diva-lifestyle.com

YASMIN EL MOHANDES
Herausgeberin & Chefredakteurin
DIVA Magazin

T: +43 664 46 59 355
yasmin.elmohandes@diva-lifestyle.com

diva-lifestyle.com
Instagram.com/_divalifestyle

PETER SYRCH
Geschäftsführung
DIVA Lifestyle GmbH

T: +43 664 4144855
peter.syrch@diva-lifestyle.com

